

PROJET POUR L'ÉMANCIPATION DES JEUNES FILLES EN CÔTE D'IVOIRE

© UNICEF France / 40062 / Dejongh



BILAN PROJET **GIRL POWER**



ÉDUCATION



ÉGALITÉ

LA CÔTE D'IVOIRE

est un pays où les enfants de moins de 18 ans représentent presque la moitié de la population. Parmi ces derniers, la moitié vit en dessous du seuil national de pauvreté tandis que 400 000 adolescents sortent du système scolaire chaque année sans formation ou avec un niveau d'employabilité très faible.

En Côte d'Ivoire, le rôle social des femmes est souvent limité au travail domestique et à la famille ce qui les marginalise et les place dans une situation de subordination économique et politique.

Parmi les jeunes filles qui ont bénéficié du projet **GIRL POWER** :

- **41%** avaient abandonné l'école au moins 5 ans plus tôt.
- **91%** déclaraient que la chance déterminait beaucoup de choses dans la vie.
- **Une fille sur deux** pensait être inutile.



Pourquoi favoriser l'entrepreneuriat social chez les jeunes filles est important ?

Pour leur permettre d'obtenir leur indépendance économique, de subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille.
Pour leur permettre de créer une dynamique au sein de leur communauté pour avancer vers une égalité de genre.



Objectif : Renforcer les compétences entrepreneuriales des jeunes filles des banlieues d'Abidjan, San Pedro et Boundiali.



Coût du projet : 900 000 euros



Durée du projet : 3 ans (avril 2020 à juin 2023)

Bénéficiaires directs : 300 jeunes filles de 16 à 24 ans analphabètes, déscolarisées ou n'ayant jamais été scolarisées.

Bénéficiaires indirects : 1 500 membres des familles des jeunes filles et 22 500 membres des communautés.

L'objectif du projet est d'améliorer les opportunités d'insertion socioprofessionnelle des jeunes filles et des adolescentes vulnérables vivant dans les banlieues d'Abidjan, de Boundiali et de San-Pedro.



OBJECTIF 1

Renforcer les compétences de vie courante, l'employabilité et les compétences entrepreneuriales de 300 adolescentes et jeunes filles marginalisées d'Abidjan, Boundiali et San Pedro.

Formations en civisme, alphabétisation, secourisme, conduite, compétences de vie courante et entrepreneuriat, en partenariat avec l'Office du Service Civique National (OSNC).



Formation et insertion professionnelle :
en entreprise ou aide à la création d'auto-entreprises.



@UNICEF/UN420636



Elena Mariana, une jeune fille du centre, et sa fille de 9 mois.

Les participantes sont mieux outillées pour développer et gérer des activités génératrices de revenus.

Les participantes disposent de qualifications professionnelles suffisantes pour exercer le métier de leur choix et assurer leur autonomisation.

OBJECTIF 2

Les participantes initient ou participent à des activités d'engagement civique en lien avec les défis de leurs communautés respectives.



RÉSULTATS DU PROJET GIRL POWER

295 adolescentes et jeunes filles ont reçu des formations civiques, en compétences de vie courante et en entrepreneuriat. Elles ont développé des compétences nécessaires pour leur réinsertion sociale et professionnelle.



@UNICEF/UN052257/DeJongh



@UNICEF/UN052257/DeJongh

Conception d'un parcours pédagogique

- **17 modules de formation** ont été développés autour de 3 grands thèmes : le développement personnel, l'employabilité et le vivre ensemble.
- **Le parcours pédagogique et les contenus du programme de service civique** ont été adaptés aux besoins au cours du projet.

Formations en civisme, compétences de vie et entrepreneuriat

- **295 jeunes filles et adolescentes** ont acquis les connaissances nécessaires à leur réinsertion sociale.
- **15 encadrants** ont été formés à l'utilisation d'approches éducatives visant le développement de compétences.



@UNICEF/UN1420637/DeJongh



@UNICEF/UN0522562/DeJongh

Formation et insertion professionnelle en entreprise

- **21 entreprises** se sont mobilisées en proposant des opportunités de stage.
- **180 jeunes filles** ont bénéficié de stages en entreprise.
- **3 journées de découverte des métiers** ont été organisées au cours du programme.

Appui au développement des activités génératrices de revenus

- **115 participantes** ont été accompagnées pour développer et mettre en œuvre des idées d'entreprises utiles à leurs communautés
- **109 idées de projet** ont été soutenues par le programme GIRL POWER.

→ PÉRENNISATION DU PROJET



Des jeunes femmes suivent un cours de boulangerie au centre de service civique de Guedepko.

Merci !

Grâce au soutien des donateurs de l'UNICEF France, 100% des besoins financiers du projet GIRL POWER ont été couverts et ont permis d'atteindre les objectifs d'autonomisation des jeunes filles.

Grâce au projet GIRL POWER, un modèle de service civique adapté aux besoins des adolescentes et jeunes filles vulnérables a été développé en partenariat avec l'Office du Service Civique National (OSNC), avec un taux d'insertion professionnelle à l'issue du programme de service civique de **97%**.

En juillet 2021, le gouvernement de Côte d'Ivoire a décidé de déployer le programme de service civique dans 14 nouvelles régions sur le modèle du projet GIRL POWER, à travers la construction de 14 nouveaux centres et la formation de 1 000 adolescents par an et par centre d'ici 2025.



J'ai toujours voulu faire la pâtisserie. Lorsque l'opportunité de devenir apprentie pâtissière s'est présentée après ma formation au centre, je n'ai pas hésité. Aujourd'hui mariée et bientôt mère, je travaille toujours dans une pâtisserie à Abidjan car ce métier me passionne vraiment.



Nawa Coulibaly, 21 ans

Photo d'illustration - © UNICEF Côte d'Ivoire

Le PROJET GIRL POWER fait partie du programme RE.IMAGINE. Au travers de ce programme, l'UNICEF propose aux donateurs d'agir dans des domaines à fort impact pour les enfants et leurs communautés, comme ici l'éducation et l'égalité des genres. Pour découvrir ce programme et les projets qui y sont proposés, demandez-nous la brochure « Ensemble, ré-imaginons l'avenir des enfants ».